



PRIMEMILK

master ingredients

КОДЕКС ПОСТАВЩИКА

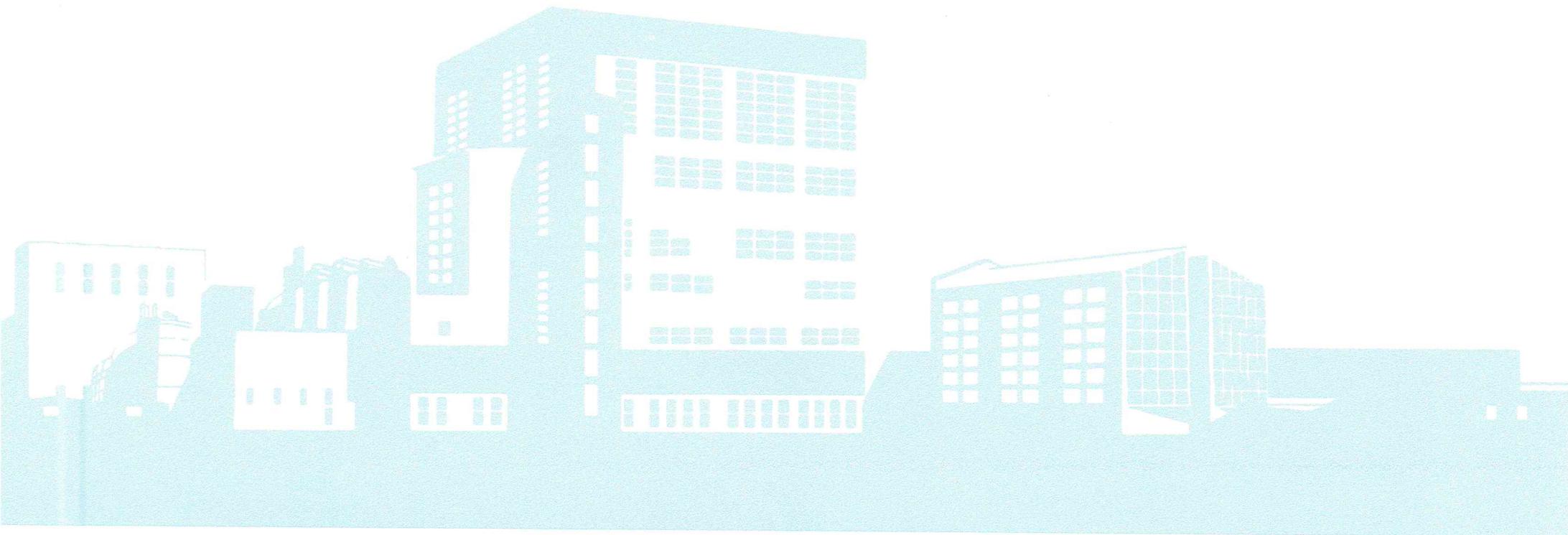
УТВЕРЖДАЮ

Директор

ООО «Праймилк»

А.С. Белявский

2024 г.



Руководство ООО «Праймилк» определило видение организации, которое базируется на основополагающих ценностях: «КАЧЕСТВО», «ПРОФЕССИОНАЛИЗМ», «ОТКРЫТОСТЬ», «ТЕХНОЛОГИИ».

С самого начала истории предприятия его лидерами были поставлены цели заявить о себе на рынке, создать положительный имидж и сформировать доверие у бизнес-партнеров.

Качество

Мы ручаемся за высокое качество нашей продукции. Все ингредиенты, которые мы производим, проходят строгие этапы контроля соответствия в рамках законодательства ЕАЭС.

Профессионализм

Мы совершенствуем производственные процессы, разрабатываем уникальные рецептуры, выводим на рынок новые продукты расширяя ассортимент. Также мы содействуем развитию производства продуктов здорового питания на основе молочной сыворотки на белорусских и зарубежных предприятиях.

Открытость

Мы с большим уважением относимся к нашим партнёрам и делаем все возможное для стабильных, доверительных и взаимовыгодных отношений.

Технологии

Чтобы создавать качественные продукты для пищевой и кормовой промышленности, мы постоянно инвестируем в исследования и технологии.



СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ

В настоящем кодексе поведения поставщика (далее – «Кодекс поставщика») разъяснены деловые требования и принципы, лежащие в основе этических стандартов Праймилк и изложены ожидания Праймилк в отношении поставщиков.

Кодекс поставщика включает в себя принципы работы с поставщиками (включая поставщиков услуг) и требования к ним по соблюдению приемлемых этических и экологических стандартов, а также прав человека, норм охраны труда и промышленной безопасности.

1. ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

1.1. Соблюдение законодательства

Мы ожидаем от своих поставщиков соблюдения всех (местных) законов и нормативных положений, применимых к их коммерческой деятельности.

1.2 Честная конкуренция

Поставщики должны честно конкурировать и соблюдать все применимые законы о конкуренции и антимонопольное законодательство. Поставщики не должны заключать соглашения или использовать методы, целью которых является ограничение конкуренции, такие как ценовой сговор, распределение рынка или злоупотребление лидирующим положением.

1.3 Контроль экспорта

Поставщики должны соблюдать национальные и международные меры по контролю экспорта, а также торговые, экономические и финансовые санкции, применимые к их деятельности. Поставщики должны ознакомиться с торговыми ограничениями, применимыми к их деятельности, включая сведения о странах и организациях, в отношении которых применяются санкции, и соблюдать их.

1.4 Предотвращение мошенничества

Поставщики должны осуществлять деятельность в соответствии с принципами ответственности и честности.

1.5 Предотвращение коррупции и взяточничества

Поставщики должны проводить бескомпромиссную политику в отношении коррупции. Поставщики не должны давать, предлагать либо разрешать взятки или использовать любые другие неэтичные методы ведения деятельности.

2. ОТВЕТСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ К ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА

Поставщики должны придерживаться общих принципов Глобального договора ООН.

2.1 Запрет детского и подросткового труда

Поставщики должны соблюдать применимые законы и положения в отношении детского и подросткового труда.

2.2 Условия труда

Поставщики должны соблюдать все применимые законодательные и нормативные требования в рамках сознания условий труда своих сотрудников. Поставщики должны уважать права человека на свободу мнения, включая коллективный договор.

2.3. Запрет притеснений и дискриминации

Поставщики не должны демонстрировать или допускать притеснения любого рода, включая дискриминацию по расовой, этнической, национальной, религиозной или гендерной принадлежности, возрасту, состоянию здоровья.

2.4 Здоровье и безопасность

Поставщики должны соблюдать требования стандартов охраны труда и промышленной безопасности для исключения травм работников и клиентов на производстве.

2.5 Равные возможности

Поставщики должны стремиться предоставлять равные возможности всем сотрудникам.

3. ЭКОЛОГИЯ

Поставщики должны соблюдать все применимые законы об охране окружающей среды и обеспечить получение всех необходимых разрешений. Поставщики должны стараться эффективно использовать сырье, энергетические и другие природные ресурсы и минимизировать отходы, выбросы и шум.

4. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

Поставщики должны уважать права интеллектуальной собственности, включая права, принадлежащие Праймилк. Поставщики должны предпринимать соответствующие меры по защите полученной конфиденциальной информации, принадлежащей Праймилк. Поставщики должны оберегать личные данные сотрудников и клиентов Праймилк и использовать эти данные только в законных и санкционированных целях.

5. СОБЛЮДЕНИЕ КОДЕКСА ПОСТАВЩИКА

Поставщики Праймилк должны применять в своей деятельности принципы, изложенные в настоящем Кодексе поставщика или аналогичные.

Настоящий Кодекс поставщика является неотъемлемой частью системы управления взаимоотношениями с поставщиками и процедуры оценки поставщиков. При оценке соответствия деятельности поставщика требованиям Кодекса Праймилк будет использовать подход, основанный на оценке рисков. Мониторинг может осуществляться при посещении производственных объектов поставщика, а также контроля выполнения корректирующих мероприятий. Праймилк оставляет за собой право отказаться от услуг поставщиков, которые не соблюдают требования Кодекса поставщика или которые не могут предоставить или выполнить план по совершенствованию деятельности.